



**care**<sup>®</sup>  
Luxembourg

Agir au cœur  
de l'humanitaire

## **CORRESPONDANTS HUMANITAIRES**

**Un projet de CARE Luxembourg avec le soutien de la Fondation  
André Losch et en partenariat avec RTL**

# Correspondants Humanitaires

Proposition de collaboration

*Un projet de sensibilisation sur les crises humanitaires oubliées et de mobilisation de jeunes dans le monde des médias.*

Année après année, CARE publie une étude sur les crises oubliées, dans lesquelles des millions de personnes ont besoin d'aide, et pourtant apparaissent à peine dans les médias.

- 1) D'où vient cette divergence entre la réalité humanitaire et sa réapparition dans les médias classiques et sociaux?
- 2) Comment les jeunes peuvent-ils se faire une idée objective de la situation, comprendre les crises et saisir le rôle des médias?
- 3) Par quels canaux et outils médiatiques les jeunes pourront-ils sensibiliser le grand-public et leurs pairs au Luxembourg au sujet des crises oubliées? – et ainsi devenir eux-mêmes CORRESPONDANTS HUMANITAIRES.

## **LA STRATEGIE DU PROJET :**

La stratégie du projet est de sensibiliser les lycéens sur l'impact des crises humanitaires dans les communautés touchées, ainsi que sur les réponses offertes par l'aide humanitaire luxembourgeoise. Le but étant que les lycéens deviennent eux-mêmes CORRESPONDANTS HUMANITAIRES.

### **Comprendre les crises humanitaires oubliées**

Le projet s'appuiera sur le rapport de CARE « [CARE Crisis Report](#) ». Ce rapport informe ses lecteurs sur les grandes crises les moins visibles de l'année précédente. Une confrontation entre la réalité des crises humanitaires et les enjeux des médias (surtout sur les mécanismes de filtrage des informations) permettra d'établir une base de travail.

### **Comprendre le rôle des médias**

Si on ne le voit pas sur le net, est-ce vraiment arrivé ? Pourquoi les crises humanitaires passent-elles inaperçues ?

Que ce soit le nombre élevé de crises, le manque d'accès aux régions ou des problèmes de financement des médias, le fait est, qu'un grand nombre de crises humanitaires n'est pas médiatisées. Les médias jouent un rôle crucial dans la manière dont le public, les humanitaires et les organisations internationales répondent aux urgences et aux souffrances humaines. En conséquence la diminution des budgets pour la couverture médiatique des crises humanitaires

constitue une réelle menace pour la correspondance étrangère. Le manque de couverture médiatique rend ces crises inexistantes aux yeux du grand public, la réponse humanitaire est alors d'autant plus difficile. Le lien direct entre crises humanitaires et médias est donc très fort et influence directement la réponse face aux crises humanitaires ainsi que la perception de la réalité de la part du grand public.

## **Devenir CORRESPONDANTS HUMANITAIRES**

Une fois l'état des lieux finalisé et le rôle des médias établi, commencera le travail des CORRESPONDANTS HUMANITAIRES. A travers des recherches et rédaction d'articles, de blogs et/ou l'édition de vidéos, les élèves apprendront les différentes causes et typologies des crises ainsi que les réponses humanitaires. L'étape finale du projet sera la publication du travail des correspondants touchant ainsi directement le grand public. Ceci se fera via les médias traditionnels, les médias disponibles dans les écoles et/ou les nouveaux médias.

## **LE GROUPE CIBLE**

CARE propose de réaliser ce projet dans le cadre des activités extracurriculaires ou d'intégrer son engagement dans le programme des cours de « Vie et Société », « Education à la citoyenneté » ou même dans un cours de langue. D'autres groupements d'élèves, motivés et engagés dans le social et le médias, sont également les bienvenus.

## **LES ACTIVITÉS DU PROJET**

- Réalisation de **3 workshops** (2 heures/workshop) dans les lycées. Les workshops seront menés par CARE Luxembourg
- **Rédaction d'articles, réalisations d'interviews en micro-trottoir ou bien avec des acteurs de l'humanitaire luxembourgeois**, édition de vidéos/films, publication sur différents médias (réseaux sociaux, presse), et édition.
- **Publication des produits journalistiques sur le site internet de CARE ainsi que sur rtl.lu.** L'encadrant de CARE Luxembourg guidera les étudiants dans leurs démarches de CORRESPONDANTS HUMANITAIRES

## **LES PARTENARIATS**

Le projet CORRESPONDANTS HUMANITAIRES ne se limite pas à CARE Luxembourg mais inclut tous les acteurs humanitaires nationaux et internationaux. En effet, CARE facilitera également le contact avec d'autres acteurs humanitaires qui seront source directe d'information pour les CORRESPONDANTS HUMANITAIRES.

En 2025, RTL est à nouveau le partenaire médiatique du projet. Les pièces journalistiques des jeunes seront publiées sur leur site rtl.lu, si les critères sont respectés.

## **LES COMPETENCES**

**Participer à des workshops interactifs permettent aux jeunes de :**

- Comprendre et connaître les crises humanitaires
- Voir les différentes typologies et causes sous-jacentes
- Comprendre la réponse humanitaire luxembourgeoise
- Comprendre les enjeux dans le monde
- Saisir le rôle des médias et échanger avec des professionnels du secteur (RTL par ex.)
- Rédiger, éditer et publier un article, et/ou un podcast, et/ou une vidéo, et/ou un interview, et/ou un reportage

**Devenir rédacteur sur les crises humanitaires et développer un regard critique quant aux médias :**

- Les jeunes deviendront CORRESPONDANTS HUMANITAIRES et seront capables de créer leurs propres articles de presse et/ou vidéos sur les crises humanitaires
- Les jeunes développeront un regard critique sur les informations qu'ils trouveront dans les réseaux sociaux ainsi que l'information transmise par les médias traditionnels

## **LES VALEURS**

Ce projet vise à accompagner les CORRESPONDANTS HUMANITAIRES sur le chemin de la réflexion et compréhension des crises humanitaires tout en promouvant certaines valeurs dont la responsabilisation, l'empathie, la solidarité, la compréhension, l'humilité, la critique constructive et l'esprit critique. Ce projet visera à inculquer aux jeunes les concepts humanitaires et les responsabilités de la charte humanitaire du Luxembourg, dont notamment le respect des normes qui protègent l'humanité et ne laisser personne pour compte.

Responsabilité

Empathie

Solidarité

Compréhension

Humilité

Critique constructive

Esprit critique

## **CARE – AGIR AU CŒUR DE L’HUMANITAIRE**

La faim, le froid, le désarroi : ces mots nous semblent lointains. Pourtant, en 1945 un grand désespoir régnait en Europe. C’est alors que 22 associations caritatives se sont réunies aux États-Unis pour fonder CARE. Plus de 100 millions de colis CARE comprenant des aliments, vêtements et outils ont été envoyés. Les colis CARE sont aussi arrivés au Luxembourg pour aider les enfants dans les orphelinats et les familles vulnérables. Les Luxembourgeois s’en souviennent toujours. Encore aujourd’hui, le colis CARE reste le symbole d’une des plus grandes actions humanitaires de l’histoire.



Aujourd’hui, CARE est une des organisations principales dans la lutte contre les injustices sociales et la pauvreté. Parmi ses priorités, CARE améliore la santé des jeunes mères, des femmes enceintes et des enfants en bas âge. Dans les régions les plus éloignées, nos collaborateurs aident les femmes les plus vulnérables à établir leurs propres activités économiques. Apolitique et non-confessionnel, notre travail atteint en moyenne 80 millions de personnes vulnérables par an dans plus de 95 pays.

## **S’INSCRIRE**

Nous invitons les enseignants intéressés par le projet à envoyer un email à [fhell@care.lu](mailto:fhell@care.lu) et nous vous contacterons dans les plus brefs délais pour organiser notre venue dans votre établissement.

Pour plus d’informations, n’hésitez pas à visiter notre site internet : <https://www.care.lu/correspondants-humanitaires>

**Contact :** Fiorila Hell, CARE Luxembourg, Tel: +352 26 20 30 91, Mail : [fhell@care.lu](mailto:fhell@care.lu)